



## FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN CAMPAÑA DE ANIMACIÓN

Por medio del presente formulario, y de acuerdo con las instrucciones establecidas para la realización de la **Campaña de Animación en la 29 Edición de la Media Maratón “Teatro Soho-CaixaBank Ciudad de Málaga”**, que figuran al dorso de este documento, por parte del Centro de Educativo/Club Deportivo/Asociación, cuyos datos se indican a continuación, se solicita su participación en la misma con sujeción a las instrucciones reseñadas.

<b>Centro Educativo Club Deportivo Asociación</b>	
<b>Dirección:</b>	
<b>Teléfono:</b>	
<b>Email:</b>	
<b>Persona de contacto:</b>	

**Breve descripción de la actividad a realizar:**

--

Málaga, a      de      de 201

Cargo: \_\_\_\_\_  
Fdo.: D/D<sup>a</sup> \_\_\_\_\_



## FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

### CAMPAÑA DE ANIMACIÓN

#### INSTRUCCIONES CAMPAÑA ANIMACIÓN 29 MEDIA MARATÓN “TEATRO SOHO-CAIXABANK CIUDAD DE MÁLAGA”

1.- La campaña de animación se celebrará durante el desarrollo de la 29 Edición de la Media Maratón “Teatro Soho-CaixaBank Ciudad de Málaga”, prevista para el **24 de marzo de 2019** y organizada por la Asociación Deportiva Málaga Sport.

2.- La participación en la Campaña de Animación, se realizará con plena sujeción a las presentes instrucciones, previa invitación por parte de la Organización de la Media Maratón “Teatro Soho-CaixaBank Ciudad de Málaga”, siendo libre la temática a representar por parte del Centro Educativo/Club Deportivo/Asociación.

3.- Toda solicitud de participación deberá contar con la aceptación por parte de la Organización de la Media Maratón “Teatro Soho-CaixaBank Ciudad de Málaga”.

4.- En ningún caso las actividades a realizar podrán interferir en el desarrollo de la prueba, ni interrumpir o dificultar la participación de los/as corredores/as.

5.- En el lugar de desarrollo de la actividad no podrá instalarse ninguna clase de elemento que suponga una ocupación de la vía pública. La asignación del lugar de desarrollo de la actividad se realizará por parte de la Organización de la Media Maratón “Teatro Soho-CaixaBank Ciudad de Málaga”, atendiendo, en la medida de lo posible, al punto del recorrido de la prueba más próximo a la dirección del Centro Educativo/Club Deportivo/Asociación.

6.- Las actividades a realizar serán exclusivamente de animación de carácter recreativo, lúdico y/o musical y en ningún caso servirá de avituallamiento líquido y/o sólido para los participantes en la Media Maratón “Teatro Soho-CaixaBank Ciudad de Málaga”, a excepción del Centro/Club Deportivo/Asociación que tenga asignada como ubicación un puesto de avituallamiento.

7.- El grupo de animación estará integrado por un mínimo de 20 participantes y un máximo de 50 participantes.

8.- La Organización de la Media Maratón “Teatro Soho-CaixaBank Ciudad de Málaga” conformará un jurado que valorará la actuación de los grupos, en la que se tendrá en cuenta, entre otros aspectos, ejecución de la actividad, número de miembros, identidad del grupo y ornamentación de la zona. De esta valoración se elaborará una clasificación de los grupos participantes estableciéndose los siguientes premios:

- Primer clasificado: Premio de 1.000,00.- euros en material deportivo para el grupo.
- Segundo clasificado: Premio de 800,00.- euros en material deportivo para el grupo.
- Tercer clasificado: Premio de 600,00.- euros en material deportivo para el grupo.
- Cuarto clasificado: Premio de 400,00.- euros en material deportivo para el grupo.
- Quinto clasificado: Premio de 200,00.- euros en material deportivo para el grupo.

La Organización de la Media Maratón “Teatro Soho-CaixaBank Ciudad de Málaga” determinará el establecimiento comercial para la elección y retirada del material deportivo por parte de cada uno de los grupos premiados.

9.- El desarrollo de esta actividad estará cubierta por el Seguro de Responsabilidad Civil de la 29 Media Maratón “Teatro Soho-CaixaBank Ciudad de Málaga”.

10.- La solicitud de participación por parte del Centro Educativo/Club Deportivo/Asociación supone la aceptación íntegra de las presentes instrucciones.